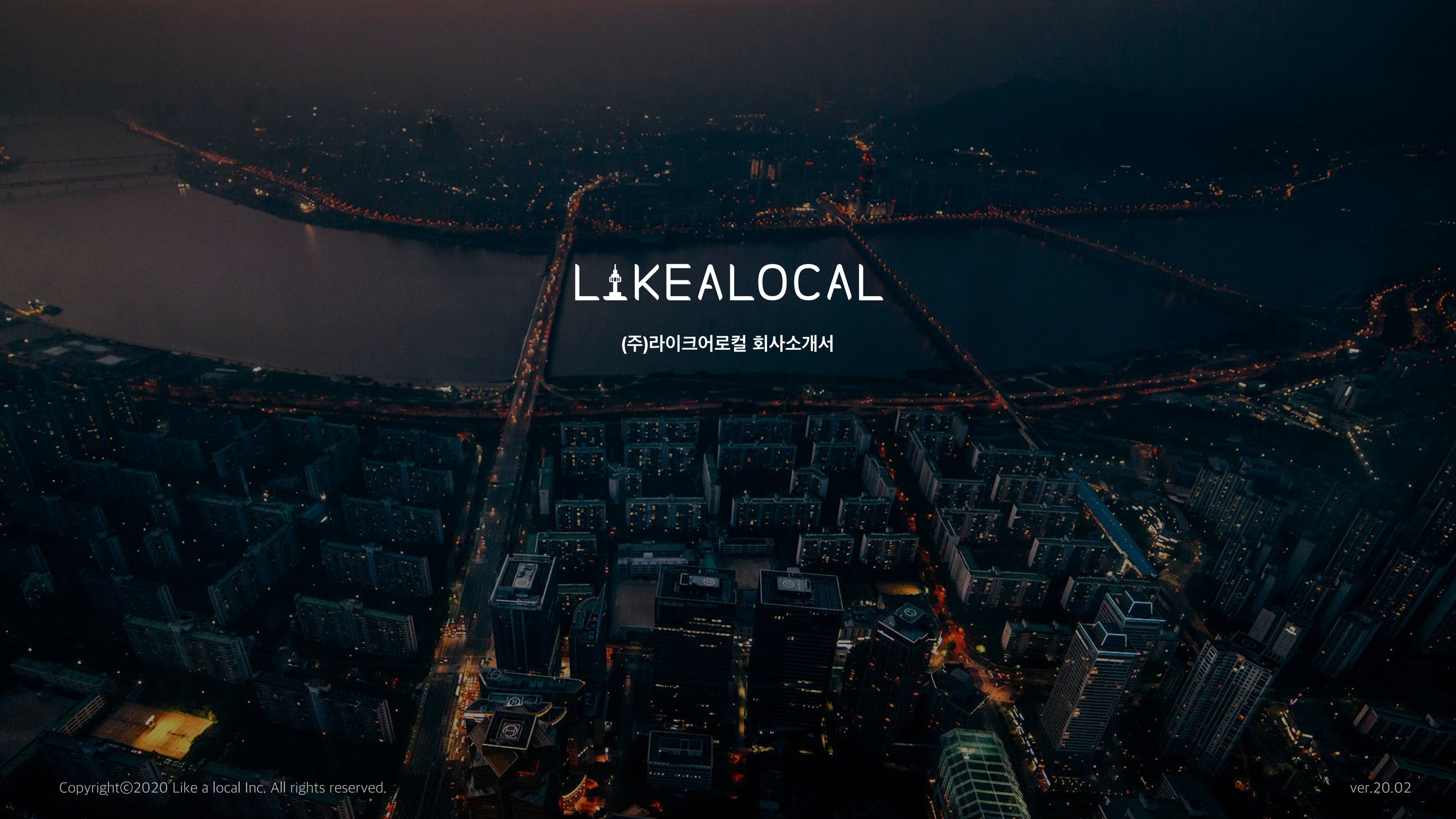


LIKEALOCAL

(주)라이크어로컬 회사소개서

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

ver.20.02

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

목차

01 라이크어로컬 소개

회사개요

비전

02 서비스 소개

韩国问我 한국원워

韩国问我 특징

운영 SNS 채널

FACT SHEET

03 진행 프로젝트 소개

한국관광공사

강남구청

한국방문위원회

강원도

케어랩스

04 연혁

주요연혁

01 라이크어로컬 소개

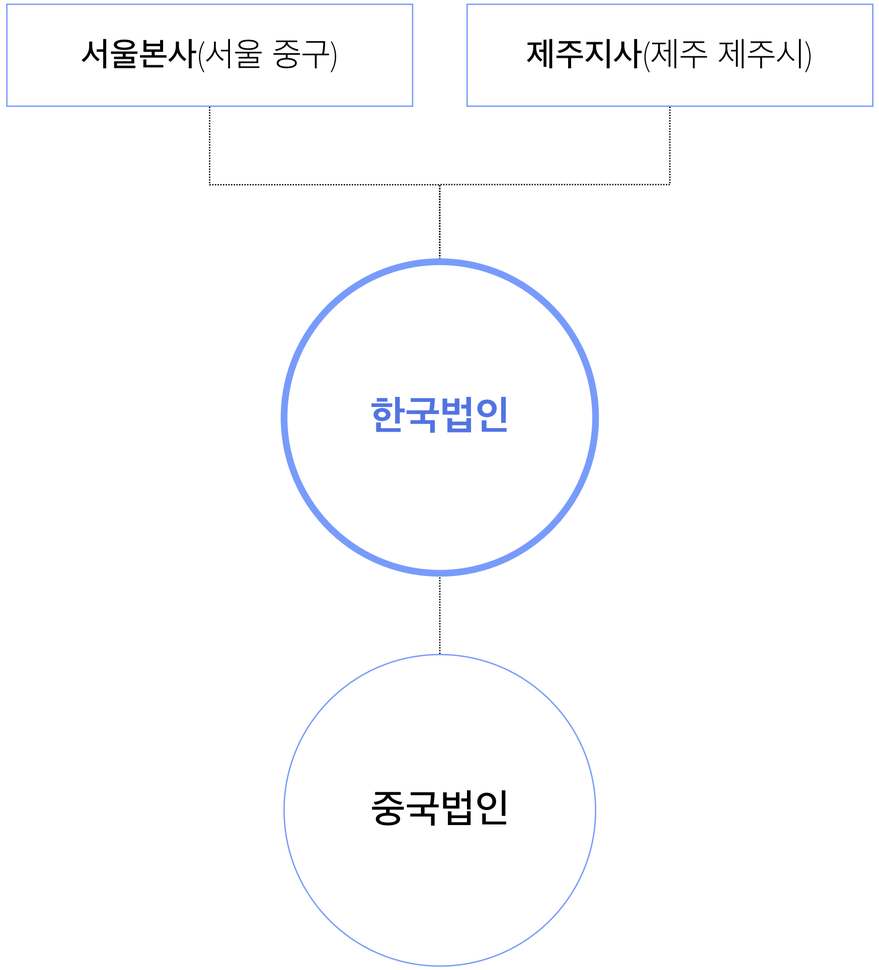
- 회사개요
- 비전

2020. 01

Photo by rawkkim on Unsplash

회사개요

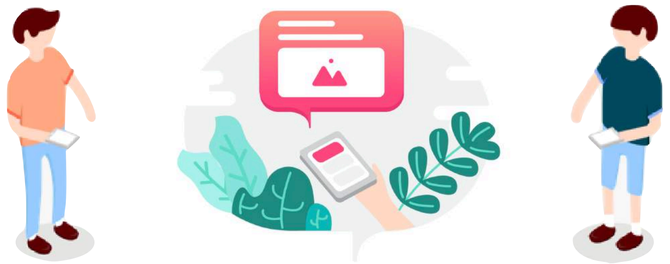
회사명	주식회사 라이크어로컬
중국 회사명	**天津涞客乐客科技发展有限公司**
대표이사	현성준
설립일	2016년 10월 1일 (중국: 2018년 2월 1일)
주소	한국: 서울특별시 중구 청계천로 100, 11층 25호(시그니쳐타워 서관) 중국: **天津自贸试验区(中心商务区)新华路3678号宝风大厦24层**
직원수	11명
사업영역	**여행정보 제공, 액티비티 예약중개, Travel Tech** (여행산업 x ICT) * 한국언론진흥재단 선정 정부광고협력사 (SNS홍보)
서비스명	**韩国问我** 한국원워, 중화권 여행객이 묻고 한국인이 답하다.
홈페이지	www.likealocal.co.kr



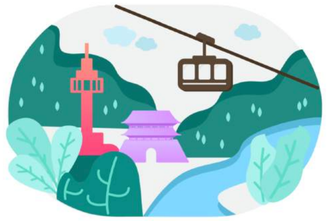
Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

비전

여행자가 아닌, 한국의 **현지인이 되는** 경험, **Like a local** 한국 여행의 패러다임을 바꾸다.

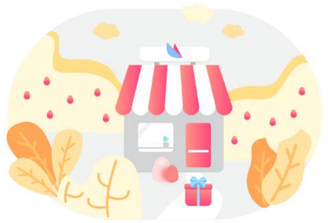


여행자와 현지인의 정보 커뮤니티 구축을 통한 **한국 관광 다양성 실현**



웹, 앱(플랫폼)을 통한 편리한 결제/예약 제공
액티비티, 투어, 숙박 등

국내 비즈니스 제휴 통한 판매기회 확대
커머스, 브랜딩 형식으로 여행자 연결



정부 및 지자체 협력 통한 관광 다양성 추구
여러 지역, 다양한 테마 지역관광 활성화

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

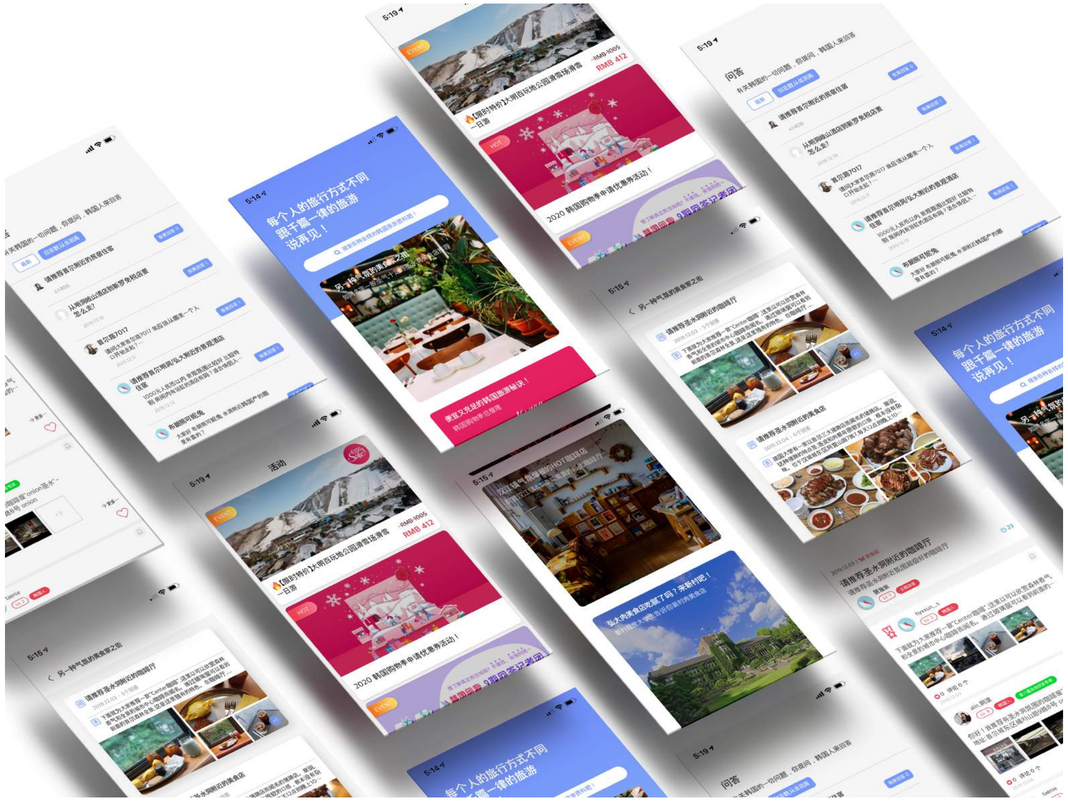
02 서비스 소개

- 韩国问我 한국원워
- 韩国问我 특징
- 운영 SNS 채널
- FACT SHEET

2020. 01

Photo by rawkkim on Unsplash

韩国问我 한국원워



Download on the App Store　百度手机助手 人气安卓应用商店　360手机助手　ANDROID APP ON Google play　HUAWEI　oppo　vivo

韩国问我 한국원워, 한국 내게 물어봐

방한 중화권 *FIT를 위한 맞춤형 한국여행 정보 제공 서비스

17년 9월부터 시작해 2년동안 중국본토를 중심으로
홍콩/마카오, 대만 등 중화권 자유여행자가
사용하는 최다 중화권 자유여행객 한국여행 정보채널

*Free Independent Tourist, 자유여행객

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

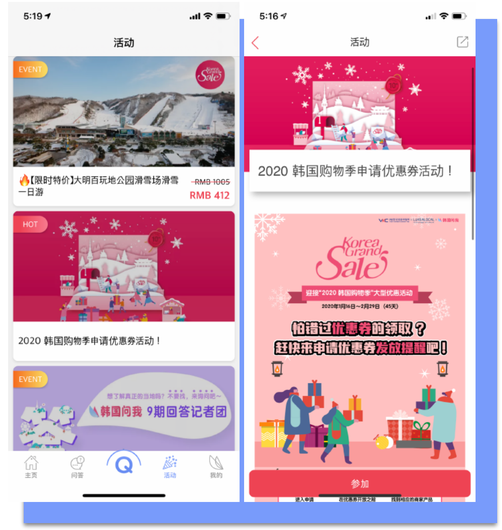
韩国问我 특징

여행자가 묻고 현지인이 답하는 **질문답변**

여행지, 맛집, 숙소, 위치, 쇼핑, 뷰티/성형, 문화, 기타 등의 카테고리로 구분되어 여행자의 관심사에 맞춰 질문합니다.

맞춤형 큐레이션 정보 **콘텐츠**

일상, 여행후기, 여행지팁, 리얼맛집, 쇼핑꿀팁, 교통정보, 뷰티성형, 문화역사, 쇼핑꿀팁, 언어꿀팁, 요즘한국, 원워활동으로 구분되며 특색있는 콘텐츠를 제공합니다.



액티비티·투어·이벤트 **예약/구매**

80종의 로컬 투어 액티비티 상품을 간편한 모바일 결제로 구매할 수 있으며, 다채로운 이벤트를 홍보하는 공간입니다.

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

韩国问我 특징

工商信息 启信宝

统一社会信用代码	91120118MA06A8XH8K	组织机构代码	MA06A8XH8
注册号	91120118MA06A8XH8K	经营状态	存续
所属行业	其他技术推广服务	成立日期	2018-02-01
公司类型	有限责任公司(外国法人独资)	营业期限	2018-02-01 - 2048-01-31
法定代表人	HYUN SUNGJUN 法人对外投资	发照日期	2018-02-01
注册资本	10万元人民币	登记机关	天津市自由贸易试验区市场监督管理局
企业地址	天津自贸试验区（中心商务区）新华路3678号宝风大厦26层2610-2		
经营范围	机械设备技术、电子设备技术、计算机网络技术、数据处理技术、计算机软硬件技术开发、转让、咨询服务；计算机网络工程；旅游信息咨询；企业管理咨询；服装鞋帽、化妆品、珠宝首饰、工艺品、日用百货、箱包销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		

变更时间：2020-01-07 来源：国家信用信息公示系统

机构类型： 企业

网站地址： www.hanguowenwo.cn

网站名称： 天津涞客乐客科技发展有限公司

备案编号： 津ICP备18004832号-1

经营范围： 机械设备技术、电子设备技术、计算机网络技术、数据处理技术、计算机软硬件技术开发、转让、咨询服务;计算机网络工程;旅游信息咨询;企业管理咨询;服装鞋帽、化妆品、珠... 展开

认证类型

实名认证

중국 내 주요 앱 스토어 등록, *ICP비안 획득

중국법인을 통한 직접 채널 운영

중국인 대상 온라인 서비스는 중국 내 법인 및 ICP필요

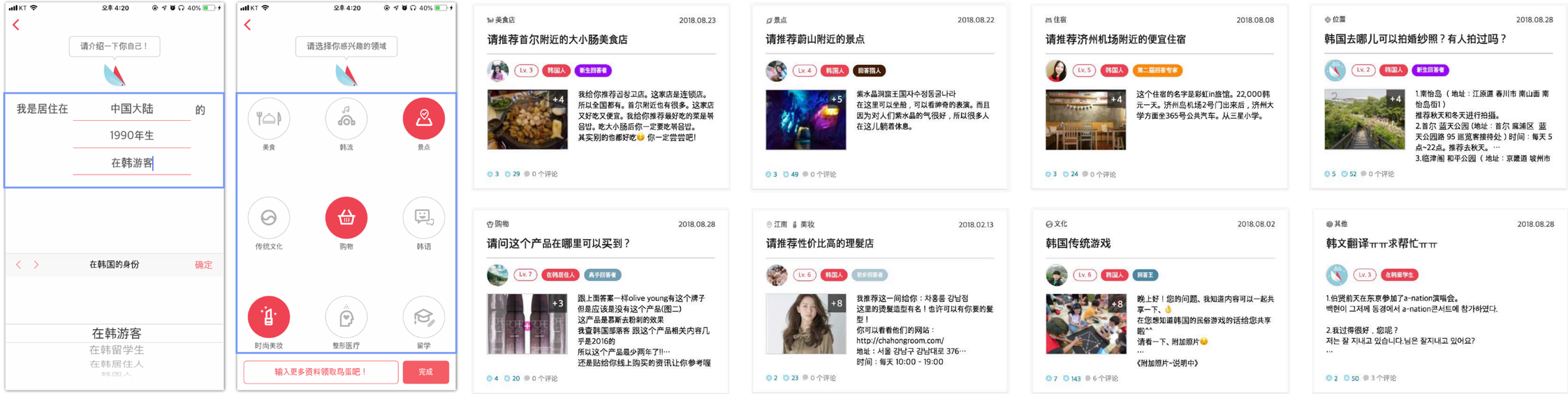
ICP비안이 없을 시 사이트 폐쇄 또는 접속 차단

라이크어로컬 18년도 모든 권한 획득하여 직접 운영

*Internet Content Provider, 중국에서 발급하는 통신 및 정보 서비스 인증서

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

韩国问我 특징



실제 여행자 대상 트래픽

韩国问我 의 80% 이상 사용자는 3개월 이내로 한국여행을 구체적으로 계획하는 여행자입니다.

특정 수요를 가진 대상으로 콘텐츠 노출

韩国问我는 내부 알고리즘을 통해 분석한 사용자 관심항목을 기반으로 맞춤형 콘텐츠를 노출합니다.

정보 신뢰성이 높은 질문답변 기반

韩国问我는 한국의 '진짜 정보'를 제공하여 사용자로부터 높은 신뢰성을 확보하고 있습니다.

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

운영 SNS 채널

小红书
标记我的生活

小红书 샤오훙슈, 중국판 인스타그램

2억명의 중국인 이용자를 보유하고 있는 사진기반 SNS

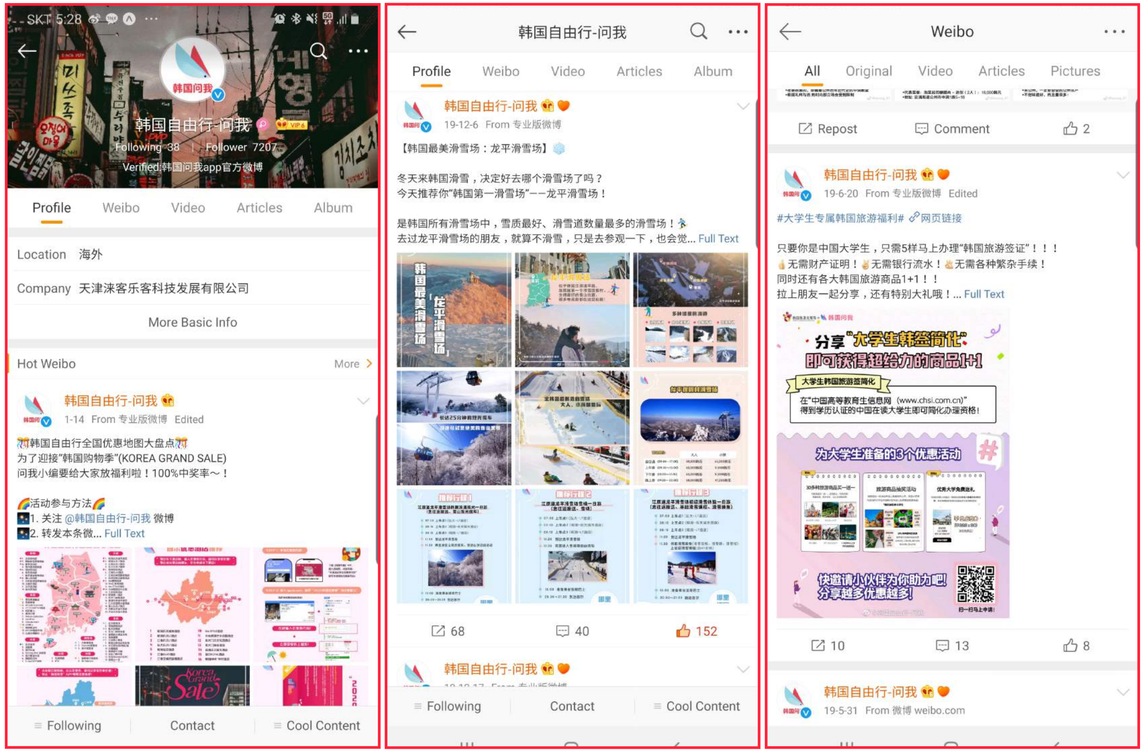
18년 7월 첫 포스팅 이후, 韩国(한국) 키워드 관련 상위 노출

매주 1,000명 이상의 팔로워 유기적 증가, 현재 21.9만 라이크

봇 계정(가짜 계정) 유입이 없는 채널

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

운영 SNS 채널



微博 웨이보, 중국판 페이스북

퍼포먼스 마케팅 집행이 가능한 채널

캠페인 설정을 통해 마케팅 비용 집행 채널로 사용

팔로워 수에 집중하지 않으며, 개별 포스팅 퍼포먼스에 초점

캠페인 최적화를 통해 최소비용으로 도달 최대화

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

운영 SNS 채널

小程序

Baidu 百度

WeChat 小程序 샤오청쉬, 위챗 미니프로그램

Baidu 인증계정, SEO 및 키워드 광고집행 가능한 채널

위챗 미니프로그램은 '지하철 노선도 및 길찾기' 제공

2.9만명이 사용하고 있는 서비스로 韩国问我 서비스 유입활용

바이두는 키워드 광고집행시 사용하는 채널

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

FACT SHEET

서비스 누적 다운로드 수

252,100

2019.12 기준 / iOS, Android 스토어 합산

서비스 누적 가입자수

180,648

2019.12 기준

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

월 평균 서비스 활성사용자 수

62,000

2019.12 기준

서비스 사용자 국가별 비율

중국본토 73%

대만, 홍콩 15%

대한민국 12%

2019.12 기준 / iOS, Android 스토어 합산

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

FACT SHEET

SNS 채널 팔로우 수

55,000

2019.12 기준 / Weibo, 小红书, 小程序 합산

SNS 채널 라이크 수

194,000

2019.12 기준 / 小红书

*좋아요, 저장, 공유 등

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

03 진행 프로젝트 소개

- 한국관광공사
- 강남구청
- 한국방문위원회
- 강원도
- 케어랩스

2020. 01

Photo by rawkkim on Unsplash

한국관광공사

1. 중국본토 내 직접 모객이 가능한 본 서비스를 통해 한국관광공사 주최 또는 주관 **K-POP 콘서트 티켓 판매**

현재까지 4개의 콘서트 티켓 판매 권한을 부여받았으며 총 1,250명의 여행자 모객을 완료함

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

한국관광공사

2. 서비스 내부에서 정보 제공자로 활동하는 현지인을 활용하여 **지역관광 FIT 전용 상품** 개발 및 판매

48명의 서포터즈를 활용하여 8개 지역(부산/강원/경남/전남/대구/인천/대전충남/전북)의 24개 여행테마 발굴, 현재 한국관광공사 FIT상품 채널 및 韩国问我 통해 상품판매 진행

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

한국관광공사

3. 중국본토 내 4년제 대학생 대상 비자발급 간소화를 기념해 이에 대한 홍보/기획을 진행, 친구초청 이벤트 **'친구야 놀러와: 1+1 액티비티 구매' 진행**

중국본토 내 참여 대학교 190개, 관련 콘텐츠 조회수 60만 이상(韩国问我, Weibo, 小红书 합산)

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

4. **한국 전통시장 홍보**를 위한 '속초시장, 광주시장, 부산시장' **바이럴 영상 콘텐츠 제작 및 업로드**

100위안으로 즐기는 전통시장을 컨셉으로 영상 기획, 촬영, 편집 그리고 업로드 모두 직접 진행, 세로형식의 1분대 바이럴 영상 제작

100元吃遍韩国传统市场？！

【束草观光水产市场】

📍 首尔 → 束草，高速大巴仅需2小时30分钟🚌

束草是在江原道——拥有雪岳山和大海的城市，很多电视剧都在那边取景哦！比如：孔刘主演的那部《鬼怪》就在这边的大海取景！！ 江原道

今天给大家介绍位于江原道最有名的市场——【束草观光水产市场】，用100元吃遍全场吧！

🇰🇷 韩国的传统美食，来这里就可以一次尝到！！

如果你只有💰 一百块（约差不多2万韩币），那么推荐给大家一定要尝的美食有：

🦑 현태네튀김（贤泰家油炸店）：鱿鱼血肠，小份8,000韩币

🍗 시장닭집（市场炸鸡）：酱料鸡块，小份 3,000韩币

🍤 똑이네 튀김（嘟家油炸店）：炸大虾（5只）5,000韩币

🌭 코끼리만두분식（大象饺子面食）：麻花 700韩币

～～～～～

还有很多其他美食：

土豆饼、炸紫菜卷、红皇后蟹、酱料鸡块、麻药紫菜包饭、鱼虾酱、各式煎饼、甜红豆面包等，还有其他各种韩国传统小菜！！

🇰🇷 🇰🇷 🇰🇷 更多韩国资讯，尽在【韩国问我】app！快来下载看看吧！ 韩国

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

강남구청

강남구를 찾는 중화권 관광객을 위한 **'더강남' 내 '강남'관련 콘텐츠 공급**

韩国问我 내 콘텐츠 중 강남과 관련된 콘텐츠 '더강남' 공급, '더강남' 중국어 언어 메인 메뉴 중 하나에 韩国问我 위치

강남구, 지자체 최초 모바일앱 '더강남' 공개 뉴시스 | 2019.07.03. | 네이버뉴스

구는 지난달 19·20일 다이닝코드, 모두컴퍼니, 부킹닷컴, **라이크어로컬** 등 전문기업과 업무협약을 체결하고 분야별 정보를 강화했다. 구는 주민·직원·소상공인 등 200여명으로 구성된 평가단 만족도 결과를 바탕으로...

- [뉴스워커_지자체] 강남구, 지자체 최초 모… 뉴스워커 | 2019.07.03.
- 강남구, 25일 지자체 최초 모바일 '더강남' … 뉴스1 | 2019.07.03. | 네이버뉴스
- 강남구, 지자체 최초 모바일 '더강남' 7월 공개 헤럴드경제 | 2019.07.03. | 네이버뉴스
- 강남구, 모바일서비스 '더강남' 공개 신아일보 | 2019.07.03.

관련뉴스 12건 전체보기 >

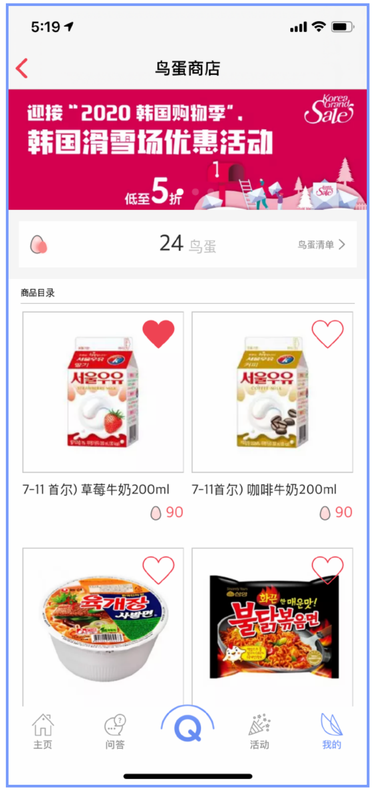
구는 콘텐츠 내실화를 위해 지난달 ▷맛집-다이닝코드 ▷주차-모두컴퍼니 ▷숙박-부킹닷컴 ▷관광-라이크어로컬 등 전문기업과 업무협약을 체결하고 분야별 정보를 강화했다. 구는 이들 기업과 함께 콘텐츠 품질 향상과 지역 상권 활성화, 생활·관광 정보 제공 분야에서 협력한다.

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

한국방문위원회

방한 외국인 대상 최대 할인을 제공하는 **'코리아그랜드세일' 2020년도 중화권 대상 콘텐츠** 기획/제작 및 서비스 내 업로드

콘텐츠 기획과 韩国问我 내 광고 구좌를 활용한 중화권 대상 전체 홍보 진행, 모바일 쿠폰 발급을 통한 사용 활성화

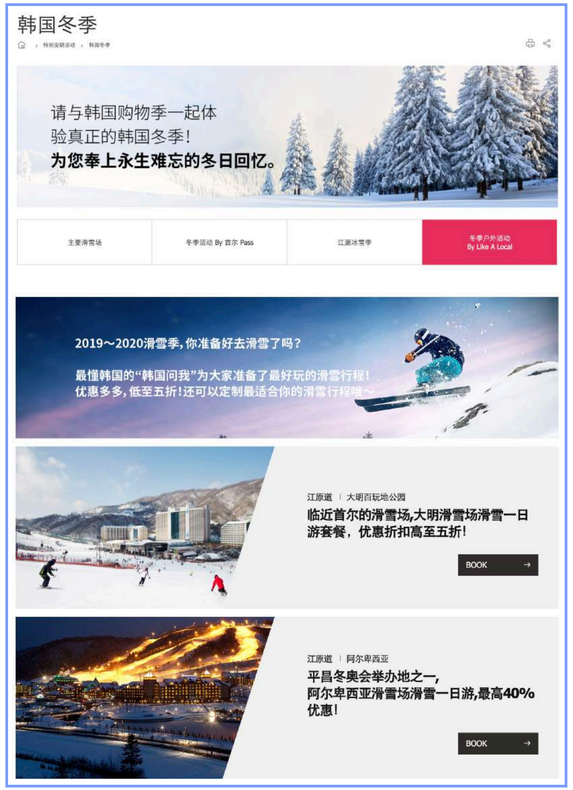


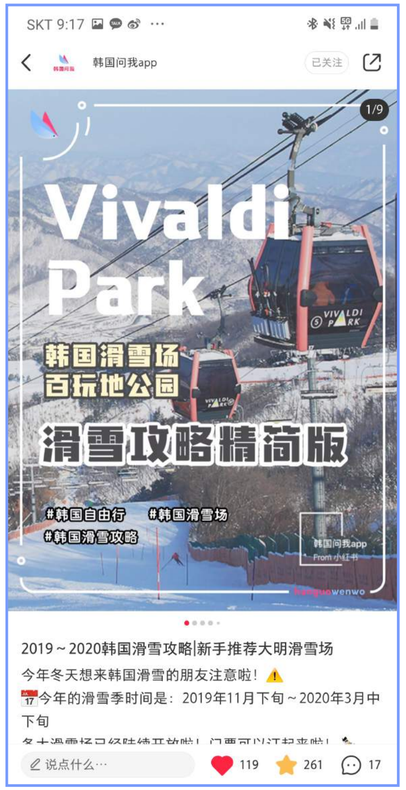
Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

강원도

겨울 상품 기획전 진행, **강원도 내 스키장과 겨울 축제** 홍보 콘텐츠 제작 및 판매

콘텐츠 기획과 韩国问我 내 광고 구좌를 활용한 중화권 대상 전체 홍보 진행, 용평/비발디/알펜시아 스키장 및 겨울축제 판매





Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

케어랩스

케어랩스 추천 병의원 파트너 등록 및 서비스 내 공식적으로 활동이 가능한 **공식계정 발급, 콘텐츠 기반의 브랜딩 홍보 진행**

韩国问我 내 병의원페이지 마련, 병의원에 대한 자세한 정보 업로드 및 바이럴 콘텐츠 기획/제작, 韩国问我 신뢰성을 기반으로 한 브랜딩 및 모객 효과

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

04 연혁

- 주요연혁

2020. 01

Photo by rawkkim on Unsplash

주요연혁

2016

- **10월, 주식회사 라이크어로컬 설립**
- 7월, 창업진흥원, 사업화 지원 선정

2017

- 6월, 韩国问我 iOS, Android 배포(베타)
- **11월, 콘텐츠진흥원 문화기술 R&D 사업 선정**
- **12월, 韩国问我 서비스 정식 출시**

2018

- **2월, 중국 톈진 법인**(한국법인 자회사) **설립**
- 3월, IDG China 주최, 모바일개발자 대회 한국우승
- **11월, 공식계정 파트너 확보 '제주항공'**

2019

- **1월, 한국관광공사 베이징지사 FIT 유치 계약**
- **4월, 강남구청 중국 여행객 유치협약 체결**
- **6월, 한국관광공사 중국팀 중국 대학생 FIT 유치 계약**
- 7월, (주)케어랩스 영업 제휴 계약 및 병의원 홍보
- 9월, 포스텍홀딩스(주) 투자유치
- **12월, 한국방문위원회 '코리아그랜드세알' 홍보계약**

2020

- **1월, 강원도 겨울축제 상품 홍보 계약**
- 2월, 제주지사 설립(W360 입주)
- **2월, 안양시청 중국 FIT 대상 상품화 및 홍보 계약**
- **2월, 한국언론진흥재단 정부광고협력사 선정(SNS홍보)**

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.

궁금하신 사항이 있으시면 언제든 연락바랍니다.

감사합니다.

Contact info.

현성준 Co-founder and CEO

Email. sj_hyun@wenwo.co.kr

Phone. +82 010-9547-2705 (한국)
+86 130-2220-9941 (중국)

Website. https://www.likealocal.co.kr

Tel. +82 02-2055-3130

Service. https://www.hanguowenwo.cn

Fax. +82 02-6008-8692

Address. 韩国 | 서울시 중구 청계천로 100, 11층 25호(시그니쳐타워 서관)
中国 | 天津自贸试验区(中心商务区)新华路3678号宝风大厦24层

WeChat. sj_hyun

Copyright©2020 Like a local Inc. All rights reserved.